



COMUNICACIÓN DE PROGRESO PARA EL PACTO



1. **Presentación**

Carta de presentación

2. **Nuestra Empresa**

¿Quiénes somos?
Modelo de Negocio Soluciones
Integrales
Experiencia de Cliente
Transformación digital
SINSA en cifras

3. **SINSA Miembro del Pacto Global**

Principios de Pacto Global
Resultados medición IndicaRSE

4. **Estrategia de Responsabilidad Social (RS)**

Capacitación - Interna - Externa
Medio ambiente Comunidad
RS en cifras

5. **Estándares Laborales**

Clima Laboral
Compensación Beneficios
Ambiente, Salud y Seguridad

6. **Alineamientos a los Principios de Pacto Global**

Derechos Humanos
Estándares Laborales
Medio ambiente
Anticorrupción

Presentamos el sexto Informe de Comunicación de Progreso CoP 2021, y reiteramos una vez más nuestro compromiso con el cumplimiento de los principios del pacto global relacionados en todas las áreas de nuestro negocio. De esta forma y con nuestra actuación, evidenciamos nuestro firme respaldo y respeto por los derechos humanos, la promoción del cuidado del medio ambiente y la creación de políticas y prácticas de negocio que aporten a una gestión y desempeño ético.

Venimos de dos años (2020-2021) en los cuales nos hemos visto impactados por la crisis de la pandemia mundial. Tomamos la crisis como una oportunidad para continuar con nuestros proyectos e iniciativas de cara a la Responsabilidad Social, entre los más destacados están:

- a) Implementación de nuevo canal de compras en línea (**eCommerce**), brindando de esta forma mayor facilidad de compra y comodidad para el cliente con entregas a nivel nacional.
- b) Creación del área de **Experiencia de Cliente** con un alcance transversal en la organización y como parte del proceso de transformación digital, donde evolucionamos de servicio y atención a experiencias.
- c) Incorporación del **Contact Center** al Canal de Ventas Digital, como un paso más de nuestra evolución con el fin de brindar un mejor servicio al cliente desde la omnicanalidad y experiencias extraordinarias.

Estos logros, solo fueron posibles gracias al compromiso, responsabilidad y entusiasmo de cada colaborador, donde la unidad y el trabajo en equipo fueron pilares fundamentales para lograr los objetivos organizacionales y personales.

Sin duda alguna, continuaremos desarrollando estrategias de negocios, proyectos e iniciativas enfocadas en la responsabilidad social, centrados en nuestros clientes y colaboradores para seguir siendo extraordinarios.

Atentamente,

Oscar René Vargas Reyes
Gerente General



NUESTRA EMPRESA

Somos la empresa ferretera privada de capital nicaragüense, líder en soluciones integrales para proyectos de construcción, remodelación, decoración y la industria eléctrica con ventas al por mayor y al detalle.

MISIÓN

Ofrecer soluciones de valor para nuestros clientes, que beneficien a nuestra gente, accionistas, clientes, proveedores y comunidad.

VISIÓN

Consolidarnos como una organización referente en servicio extraordinario al cliente, con colaboradores comprometidos, que permitan una experiencia única de compra a nuestros clientes.

VALORES

- Servicio extraordinario.
- Trabajo colaborativo.
- Innovación.
- Aprendizaje y adaptabilidad.
- Integridad.

Desde nuestro inicio, en 1990, nos distinguimos por nuestro espíritu innovador y oferta de calidad a través de nuestras unidades de negocio: SINSA Retail, SINSA Mayorista, Canal Digital y SINSA Ingeniería.

A lo largo de tres décadas, hemos crecido constantemente hasta llegar a 17 tiendas a nivel nacional en donde ofrecemos más de 42 mil productos y servicios especializados para el hogar y la industria.

Comercializamos nueve líneas de productos: Materiales de construcción, materiales eléctricos, redes y telecomunicaciones, acabados, iluminación y ventilación, hogar, jardinería, ferretería y automotriz.

Estamos presentes en nueve departamentos del país, desde donde aportamos empleos directos e indirectos y bienestar a las comunidades en donde operamos.

Los más de

4.1

millones

de clientes que nos visitan cada año, encuentran la propuesta comercial más amplia del país.

Contamos con **cuatro divisiones de negocio**

68.4 %

SINSA
Retail

17.4 %

SINSA
Ingeniería

1.1 %

Canal
Digital

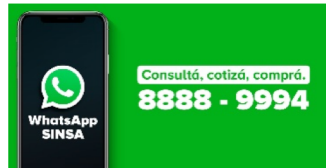
13.1 %

SINSA
Mayorista

Contamos con más de 35 mil artículos y 17 categorías de productos. Ofrecemos servicios especializados como renta de equipos, instalación, balanceo y alineación de llantas; corte de madera a la medida, chequeo gratis de batería; financiamiento y accesibilidad de compras a través de WhatsApp y Contact center.

Disponemos de un programa maestro para servicio a domicilio de instalación de A/C, muebles a la medida, puertas, cerraduras, sistemas hidroneumáticos, calentadores; reparación y mantenimiento de equipos.

Como valor agregado ofrecemos confort en nuestras instalaciones, área de servicio al cliente en tiendas y Centro de Distribución (CEDI); comunicación directa con los clientes por redes sociales, Contac Center y Canal de ventas digital .



Calidad internacional: nuestros proveedores garantizan la presencia de reconocidas marcas de prestigio internacional que brindan garantía y confianza a nuestros clientes.

Ahorro y financiamiento: a lo largo del año organizamos ferias de ahorro en artículos seleccionados, ventas de todos y parqueo en las principales tiendas del país. Este beneficio favorece la posibilidad que nuestros clientes y colaboradores puedan realizar sus proyectos de construcción, remodelación y decoración.

Como una alternativa a la economía familiar a través de nuestro aliado comercial Credex, ofrecemos programas de financiamiento con el beneficio permanente de 3 meses con 0% de interés, o bien hasta 48 meses de plazos con intereses competitivos, siendo la tasa más baja en el mercado micro financiero.



Comunicación directa con el cliente: fortalecimos nuestros canales digitales a través del área de servicio al cliente en tiendas, mejorando nuestros procesos mediante la capacitación continua en atención al cliente y de CX a nivel institucional, con el fin de brindarles a nuestros clientes la mejor experiencia de compra.

Continuamos con el canal *WhatsApp*, plataforma de fácil acceso para nuestros clientes e implementamos nuestro Contact Center donde se gestionan: consultas, trámites, cotizaciones y compras *en líneas a través de asesores especializados en estos canales.*

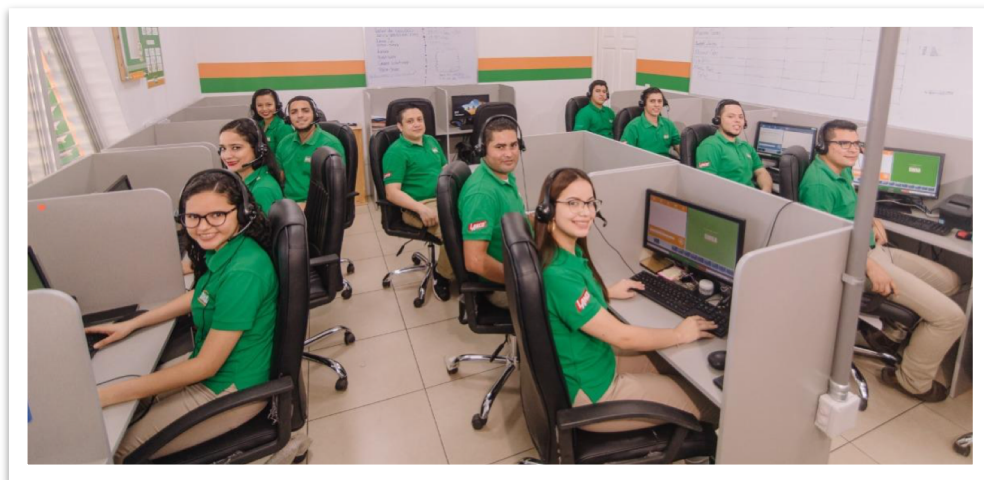
Esta plataforma de ventas digital tiene como parte de su valor agregado el servicio de delivery y pick up.

Este canal ha generado accesibilidad, cercanía y conveniencia a todos nuestros clientes SINSA.



Canal de Ventas Digital (CVD) – Contact Center (CC)

Se amplió las instalaciones y al equipo para brindar el mejor servicio nuestros clientes e incrementar las ventas Retail.



Nuestro Equipo – CVD, CC

HORARIOS DE ATENCIÓN



Lunes a Sábado : 8:00 am - 6:00pm
Domingo: 8:00 am - 5:00pm

PERSONAL



Asesoría Multi Skill
Especializados en ventas digitales y conocimiento de producto

GESTIONES



Consultar



Cotizar



Vender



Referidos

FORMA DE PAGO



1. Transferencias Bancarias
2. Botón de Pago
3. PPost telefónico

FORMA DE ENTREGA



Servicio Delivery y Pick Up

Club El Contratista:

Es un Club especial para todos nuestros clientes con perfil de contratista para fortalecer nuestro vínculo comercial, acompañándolos en sus proyectos y brindándoles soluciones integrales.

SINSA se enfoca en ser el aliado estratégico en cada proyecto que desarrollen los contratistas, ofreciéndoles toda su infraestructura comercial de forma personalizada a través de este Club y donde gozarán de beneficios únicos como precios diferenciados, capacitaciones técnicas, centro de atención especial, priorización, transporte, entre otras.



Es la división de SINSA, enfocada en atender a los clientes ferreteros mayoristas, semi-mayoristas y minoristas en todo el país. Contamos con rutas de distribución que cubren el 94% del territorio nacional y abastecemos un completo surtido en las líneas de electricidad, ferretería, materiales de construcción y cerámica.

Creemos de la mano con emprendedores pequeños del sector ferretero y brindamos el mejor servicio personalizado del mercado.

Ofrecemos variedad de servicios:

- Asesoría para apertura de negocios
- Asesoría financiera (con nuestro aliado credex)
- Administración de inventarios y financiamiento
- Charlas especializadas sobre las mejores técnicas de merchandising y ventas



EQUIPO COMERCIAL



- Somos la unidad de negocios con atención especializada en proyectos eléctricos industriales, residenciales y comerciales.
- Ofrecemos soluciones integrales para proyectos de media y baja tensión, control y automatización.
- Impulsamos procesos innovadores y contamos con el equipo técnico más competente del mercado.
- En nuestra división de ventas brindamos asesoría especializada en servicio de ingeniería en baja y media tensión, materiales e instalaciones eléctricas seguras y diseños arquitectónico.

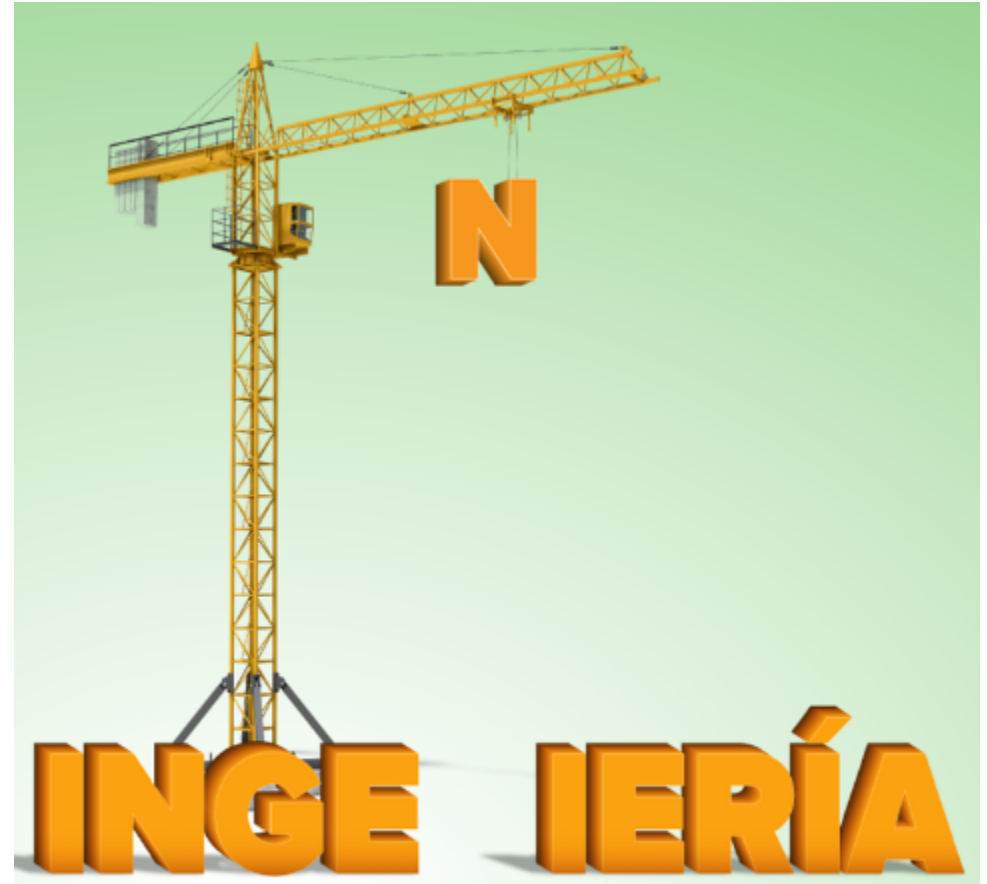
CONTAMOS CON
PERSONAL CALIFICADO
QUE TE BRINDA

**ASESORÍA
TÉCNICA
RESPONSABLE,
HONESTA Y
ÉTICA.**



CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS

Realizamos instalaciones eléctricas en industrias, edificios de oficinas y habitacionales, condominios, urbanizaciones, centros comerciales, colegios y viviendas. Contamos con la homologación de la Distribuidora de energía (Disnorte-Dissur) garantizando construcciones seguras cumpliendo estándares y normativas vigentes.



CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS

Ofrecemos:

- Diseño de instalaciones eléctricas y mantenimiento de media tensión
- Red puesta a tierra
- Consultorías en ingeniería eléctrica
- Mantenimiento de transformadores
- Diseño y construcción de proyectos llave en mano como:
 - Redes eléctricas aéreas y subterráneas de media tensión en áreas urbanas y rurales
 - Instalaciones eléctricas internas en el sector industrial, comercial, especiales (hospitalarias, estaciones de servicios y residencial)
 - Subestaciones de media tensión, iluminación interior, exterior ornamental y alumbrado público
 - Alquiler de grúa para trabajos eléctricos en media tensión



AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL

Diseñamos y ejecutamos proyectos llave en mano, nuestro equipo de ingenieros desarrolla sistemas que se ajustan y adaptan a las expectativas, parámetros eléctricos y espacio de cada cliente.

Ofrecemos:

- Centro de control de motores
- Banco de compensación
- Variadores de velocidad para motores
- Arrancadores suaves para motores
- Arrancadores a tensión plena no reversible
- Transferencias automáticas
- Consultorías en ingeniería eléctrica
- Instalación de pararrayos atmosféricos y redes de puesta a tierra



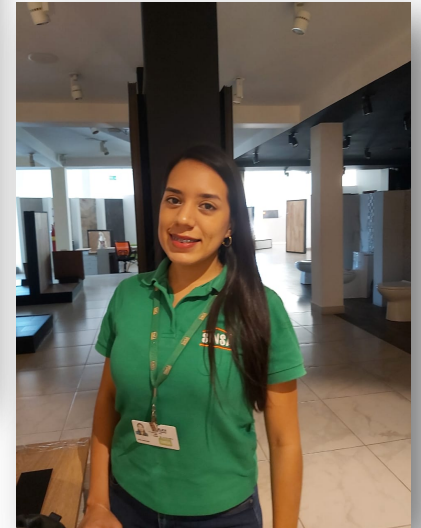
**SOMOS EXPERTOS
EN CENTRO DE CONTROL
DE MOTORES.**

DESIGN

Está conformada por arquitectos y diseñadores de interiores que brindan su experiencia en cada proyecto, asesoría y material para consultas técnicas, servicio de diseño, portafolio de productos de las más recientes tendencias.

Ofrecemos:

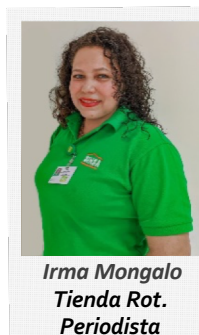
- Asesoría técnica especializada en pisos porcelánicos y cerámicos, losas sanitarias, griferías y accesorios
- Suministro e instalación de granitos, mármol y cuarzos
- Diseño e instalación de muebles de cocinas, baños y closet
- Instalación de extractores de grasas.(como servicio de SINSA)





Creación del área de experiencia de cliente con un alcance **transversal** en la organización, como parte del proceso de Transformación Digital, evolucionando de “servicio y atención” a “experiencia” para conocer las emociones y sentimientos de nuestros clientes que se traducen en lealtad del consumidor y rentabilidad para la organización y beneficio de los colaboradores.

La estrategia de Experiencia de clientes se está ejecutando en base a **4 pilares** fundamentales: **personas, medición, estrategia y tecnología**. La ejecución de la estrategia nos ha implicado centrar todo lo que creamos, hacemos y pensamos en el cliente.



Irma Mongalo
Tienda Rot.
Periodista



Nosotros buscamos a la misma vendedora por la atención. Siempre revisa el producto y tiene la capacidad de explicarnos para qué sirve cada cosa. **Esa atención que ella nos brinda, es lo que nos hace regresar.**

Programa de Voz del Cliente (VOC):

Se fortaleció la escucha de los clientes a través del Programa de Voz del Cliente SINSA, que involucra la recopilación de información y gestión de la misma de diferentes canales de Comunicación y Atención.

Comprende insumos de encuestas digitales en todas las tiendas SINSA de Managua y foráneas con iniciativas de premiar a nuestros visitantes por su retroalimentación.

Nuestro objetivo es escuchar y conocer al cliente, desarrollar estrategias de impacto centradas en el cliente y podamos asegurar una mejor experiencia en cada una de sus visitas.



PARTICIPÁ EN LA RIFA DE

U\$200

EN EFECTIVO

Escoanea el código QR, ingresá tu número de factura y completá la encuesta



www.sinsaencuestas.com/norte

Aplican condiciones y restricciones. Ver reglamento en sinsa.com.ni/reglamento

Experiencia Wow Cliente SINSA

Como parte de la estrategia de Experiencia de Cliente se crearon,, diseñaron y llevaron a ejecución experiencias Wow, que consisten en generar en el cliente una experiencia inolvidable, positiva y única al interactuar en algún punto de atención o compra.

Nuestro clients reaccionaron de forma positiva, logrando asi ser relevantes y memorables en la vida de nuestros clientes.

wow!! ir a un día regular de compras y que al pagar te digan que te tienen un obsequio por cumplir en diciembre ..bien jugado #SINSA !! SINSA



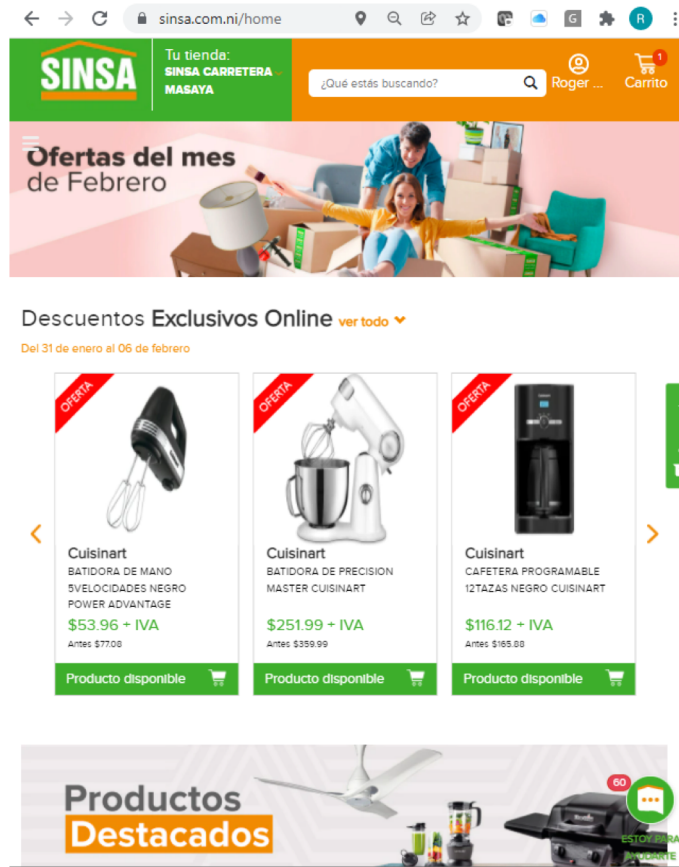
Como parte de la estrategia de transformación digital, SINSA lanza su primer **eCommerce**. nuevo canal de compras en línea.

La página está montada sobre el poderoso motor de búsqueda de Oracle y que permite al cliente encontrar sus productos más fácil y rápido. Es un sitio web transaccional que le da acceso al cliente a todo el catálogo de productos SINSA.

Este canal permite al cliente decidir dónde quiere que se le envíe su producto o si lo prefiere retirar en tienda.

Este Proyecto está desarrollado sobre la metodología ágil, lo cual significa que constantemente está siendo mejorada, ofreciendo al cliente una mejor experiencia y nuevas funcionalidades.

Futuras fases incluyen una página destinada para contratistas y compañías, que les permita dar acceso a su catálogo de producto específico y los precios preferenciales.



1

Líderes de nuestra industria

31 años

de experiencia

+1200

colaboradores

4

Unidades de negocio

17

Tiendas a nivel nacional

2

Tienda virtual

9

Categorías de productos

+35k

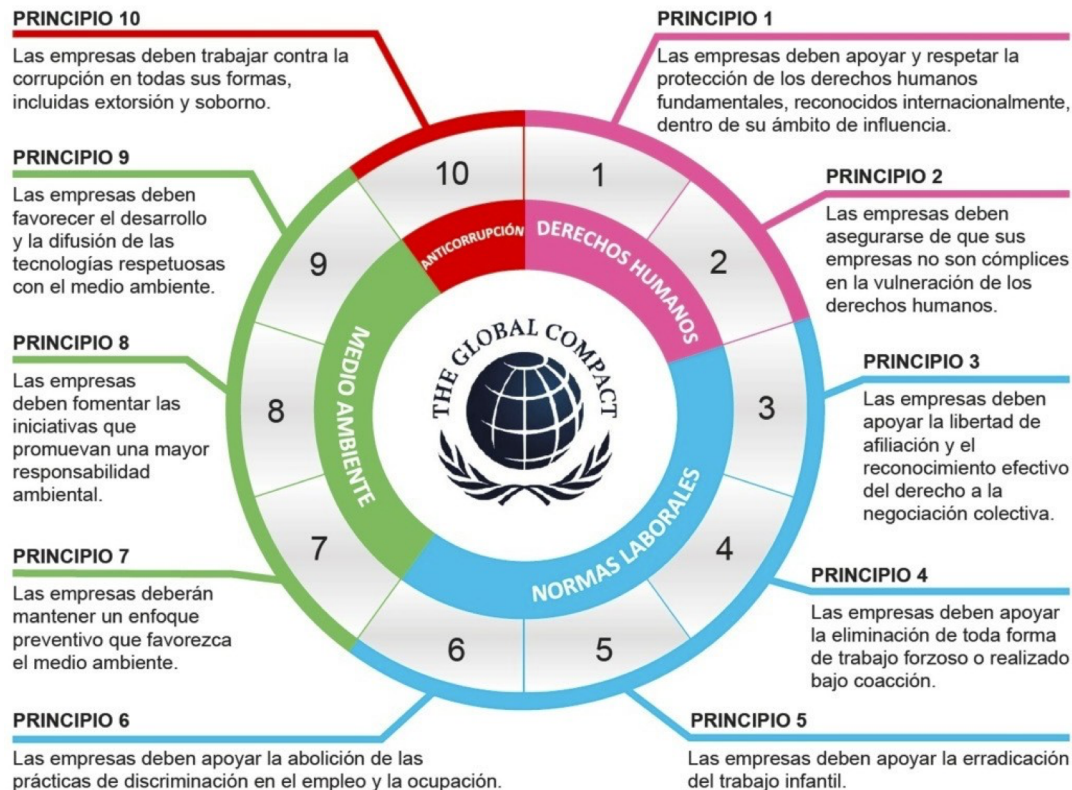
artículos



SINSA MIEMBRO DEL PACTO GLOBAL

Como signatarios al Pacto Global de Naciones Unidas desde el 2014, hemos realizado una serie de acciones que contribuyen a la implementación de los diez principios rectores.

El año 2021 se vio impactado por el rebrote de la pandemia; sin embargo, a pesar de ello reforzamos alternativas que nos permitieran continuar con el compromiso de brindar seguridad y proteger la salud de nuestros colaboradores, clientes y comunidad de cara a la Responsabilidad Social.



En este contexto mantener informado a los colaboradores ha sido clave; continuamos con el Plan de Contingencia robusto con una guía de alto contenido informativo, incluyendo campañas de invitación a colaboradores a la aplicación de vacunas de protección contra la COVID_19, reforzamos Protocolos de Actuación, Medidas de Bioseguridad, Salud física y mental. Desplegado en los diferentes canales de comunicación.

Durante el 2021 continuamos las iniciativas de bioseguridad implementadas en el 2021. Ante el rebrote de la pandemia duplicamos esfuerzos poniendo en marcha nuevas iniciativas, tales como:

- Sanitización e instalación de dispensadores de alcohol en Tiendas y Edificios administrativos.
- Toma de temperatura
- Instalación de cámara térmica
- Instalación de pantallas acrílicas en caja
- Charlas de reforzamiento Covid-19
- Entrega Mascarillas K-N95 a colaboradores
- Instalación de dispensadores de alcohol, lavamanos, toallas desechables y jabón líquido en Edificios administrativos.
- Instalación de protectores acrílicos en comedores, áreas de caja y recepciones.





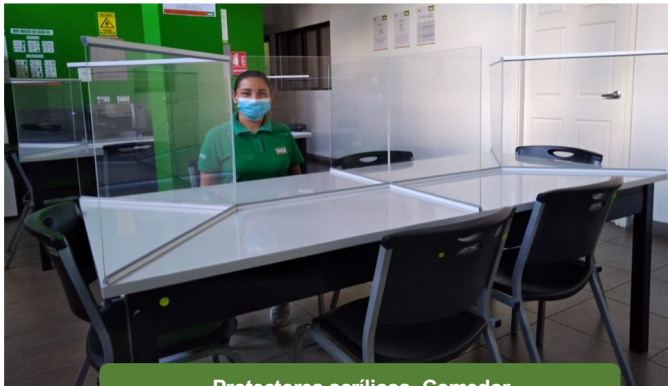
Entrega de mascarillas K-N95 a colaboradores



Lavamos, toallas desechables y jabón líquido-Edificios administrativos.



Dispensadores de alcohol gel. Recepción- Edificios administrativos



Protectores acrílicos- Comedor



Pantallas acrílicas en caja-SINSA Design-Altamira

INDICARSE 2021

- En **2021** realizamos la **sexta medición** de nuestra gestión a través de la herramienta IndicaRSE, instrumento de auto evaluación basado en modelos de indicadores internacionales de Responsabilidad Social (RS).
- La herramienta permite realizar un **diagnóstico de la aplicación de las políticas y prácticas de RS** desarrolladas por la organización y **proporcionar resultados que contribuyan a identificar las fortalezas y debilidades** en la misma.

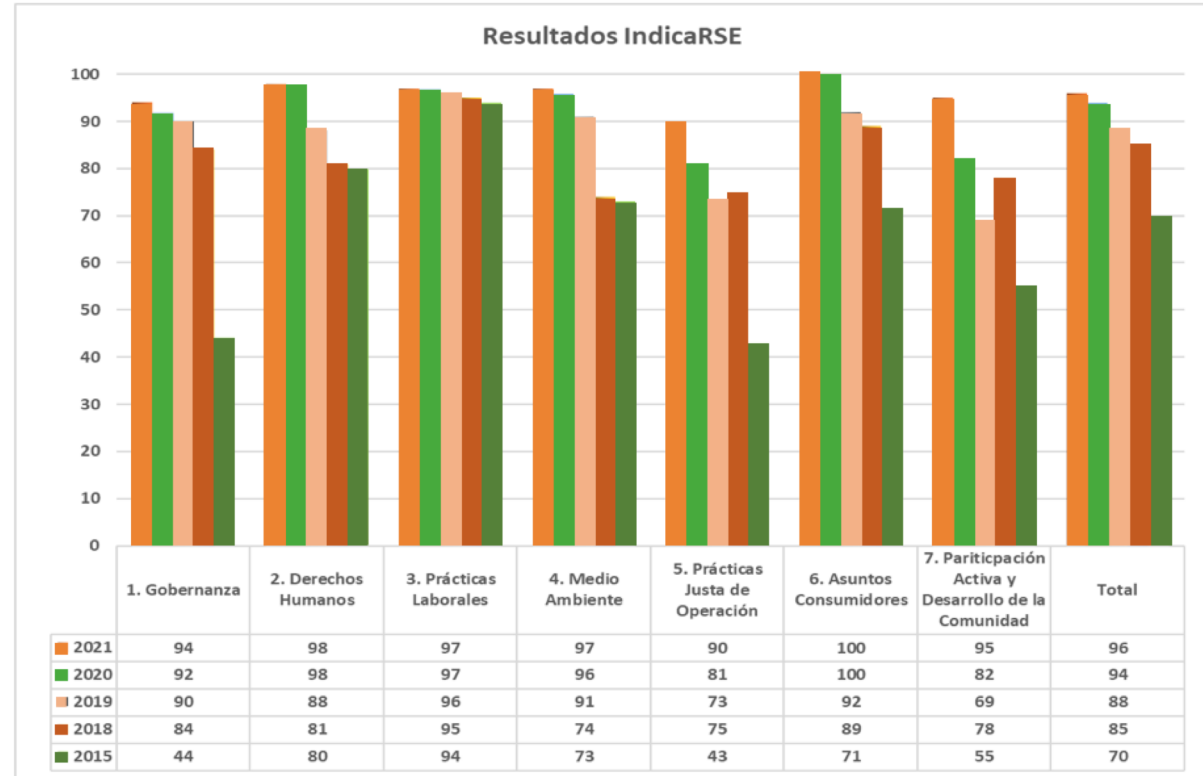


INDICARSE 2021

A través de su metodología esta guía busca **promover y desarrollar en la misión y visión empresarial, los valores y principios basados en la ética, la ley y el desarrollo sostenible.**

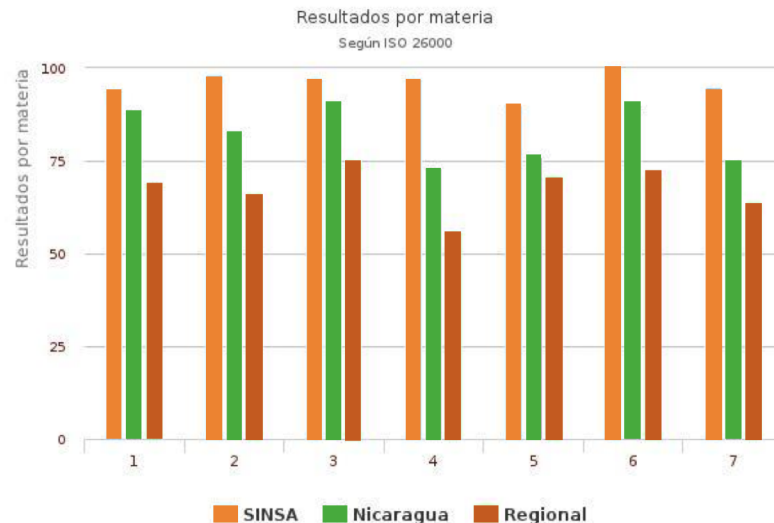
Indicarse está homologado con la Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO26000 y vinculada directamente con Pacto Global y GRI4.

Posterior a esta medición, establecimos un plan de trabajo con las oportunidades de mejora por materia.



INDICARSE 2021

- Los resultados de esta medición posicionan a SINSA por encima del promedio nacional y regional en todas las materias.
- En Gobernanza, Derechos Humanos, Asuntos Consumidores, Prácticas Laborales y Medio Ambiente, nos ubicamos por encima del promedio regional.
- Esta medición nos permite cumplir con las certificaciones necesarias para entablar relaciones comerciales con empresas transnacionales.



Materia	Promedio 2021	Promedio 2020	Promedio Nacional	Promedio Regional
1. Gobernanza	94	92	89	69
2. Derechos Humanos	98	98	83	66
3. Prácticas Laborales	97	97	91	75
4. Medio Ambiente	97	96	73	56
5. Prácticas Justa de Operación	90	81	76	71
6. Asuntos Consumidores	100	100	90	72
7. Pariticipación Activa y Desarrollo de la Comunidad	95	82	75	64
Total	96	94	84	68

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL(RS)



**NUESTROS
EJES**



CAPACITACIÓN



**MEDIO
AMBIENTE**



COMUNIDAD

Somos la única empresa del sector ferretero nacional que forma parte de la Red de Pacto Global de Naciones Unidas.

Como empresa líder en soluciones integrales hemos establecido nuestras prioridades estratégicas de Responsabilidad Social (RS) en los ejes de capacitación, comunidad y medio ambiente.

Cada una de las acciones que ejecutamos se basa en el trabajo con nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores y organizaciones sin fines de lucro.

CAPACITACIÓN

ESTRATEGIA RS

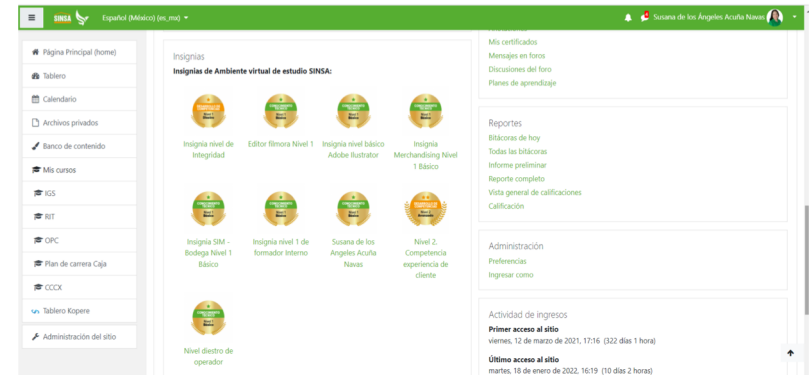
Para ejecutar el plan de formación mantenemos el modelo en base a competencias, denominado DESATA (Desarrollando Talentos).

Su diseño está basado en el eje estratégico “Nuestra gente”, como prioridad de negocio y las 17 competencias transversales, gerenciales, de soporte y negocio que tiene desarrolladas la empresa.

Como parte de la cultura empresarial y objetivos estratégicos 2020-2024 generar aprendizaje y crecimiento en nuestra gente, el plan anual de formación y desarrollo brinda conocimientos técnicos y especializados, certificaciones de ley y desarrollo de competencias a los colaboradores.

A partir del año 2021, lanzamos nuestra versión 2.0 de la plataforma e-learning, evolucionando de la intranet a la nube, llamando nuestra plataforma como Ambiente Virtual de Estudio SINSA (AVES).

La cual permite desde cualquier parte mundo o dispositivo electrónico acceso a la formación continua. Contamos con 166 cursos disponibles para el aprendizaje autónomo de nuestra gente y link de acceso a 26 páginas de formación online en plataforma MOOC (Cursos online masivos y abiertos).



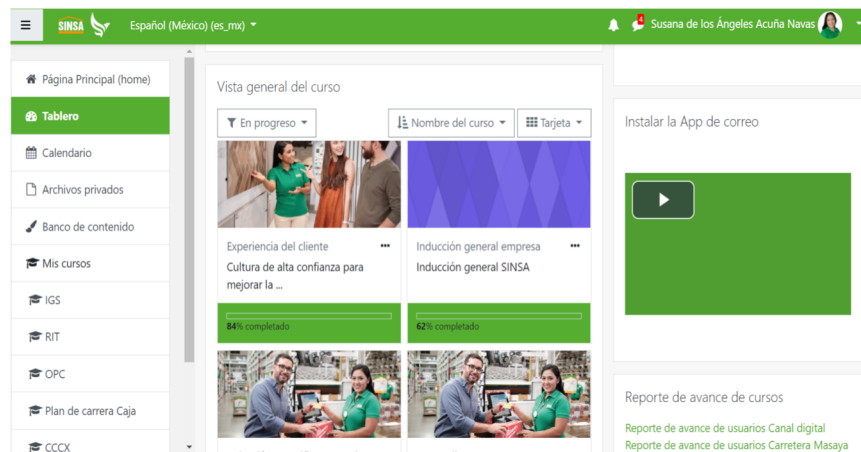
En el desarrollo de la estrategia de formación se utilizan como base:

- Prioridades y objetivos estratégicos de negocio
- Encuesta de diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC)
- Resultados de clima laboral
- Certificaciones de cumplimiento de ley

El plan está orientado a la mejora continua del desempeño a través del aprendizaje para el cierre de brechas, la mejora de resultados de áreas de trabajo para responder a las necesidades de la empresa, el crecimiento profesional, personal y social de los trabajadores.

- Realizando diferentes modalidades:
- Capacitación presencial.
- Capacitación semipresencial – Vilt.
- E-learning.
- B-learning.

Facilitando así el acceso a la mayor cantidad de colaboradores internos y personal tercerizado.



Conocimiento técnico:

Los contenidos son especializados para mejorar la calidad del trabajo en las áreas soportes, operativas y de ventas que contribuyen al desempeño de los procesos de la organización.

Se ejecutan programas para habilitar conocimientos sobre:

- Herramientas y tecnologías.
- Productos, de nivel diestro hasta avanzado.
- Control de inventarios y almacenes.

Las capacitaciones de productos se realizan en alianza con nuestros proveedores, forma presencial o virtual.

También incluye cursos específicos de corta o larga duración en centros técnicos del país o desarrollados a nivel interno.



Inventarios



Power BI

La capacitación abarca desde el ingreso de nuevos colaboradores mediante un plan de inducción hasta formación de gerentes de alto nivel.

A partir del año 2021 instalamos laboratorios internos que nos permiten aprender de forma sincrónica o asincrónica sobre las diferentes categorías formativas que tenemos como empresa, logrando así tener:

- 1 Laboratorio en RRHH con capacidad para 12 colaboradores.
- 1 Laboratorio en Centro de distribución (CEDI) con 5 equipos de cómputos.
- Tiendas con equipos de cómputos y audiovisuales para la capacitación y autodesarrollo.

Dentro de nuestro e-learning AVES encontramos:

- Inducción general SINSA y por puestos.
- Habilidades blandas.
- Desarrollo humano.
- Conocimiento técnico y de productos.
- Certificaciones de ley.
- Experiencia al cliente.



Inducción y entrenamiento



Productos Viakon



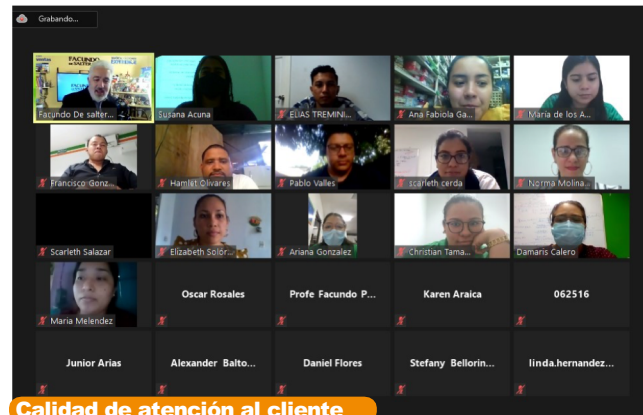
Productos Panel Rey

El plan de formación incluye la estrategia de desarrollo de las competencias transversales Experiencia de Cliente, Integridad personal y empresarial.

La competencia Experiencia de Cliente dentro del plan de formación, se desarrolla a través de programas internos y externos como:

- Cuenta conmigo
- Protocolos de atención y Experiencia del Cliente
- Apasionados por el servicio/ Experiencia Extraordinaria de Servicio
- Mágica Experiencia de Cliente.
- Experiencia de Cliente.
- Cultura de alta confianza para mejorar la Experiencia del Cliente.

Estos temas se realizaron en modalidad e- learning y vilt, con la colaboración de formadores internos y con proveedores internacionales.



Calidad de atención al cliente



Integridad personal y empresarial

Las capacitaciones para el desarrollo de competencias empresariales responden a la necesidad de contar con talento para cubrir puestos claves y críticos, así como el programa Liderazgo Distinto (con enfoque de coaching) que habilita competencias gerenciales.

Dentro de la estrategia empresarial contamos con programas de desarrollo del potencial:

- Programa de Pasantías para piso de ventas.
- Programa Trainee junior para ventas.
- Plan de Carrera para caja.
- Plan de Carrera para ventas.

Esto con el fin de generar crecimiento personal y profesional en nuestra gente.



Técnicas profesionales de ventas

Como parte de nuestro cumplimiento social se realizan certificaciones de ley y formación técnica en temas de higiene y seguridad, supervisado y guiado por el área de Higiene y Seguridad Ocupacional de la empresa.

Principales temas desarrollados:

- Higiene y Seguridad Ocupacional(HSO)
- Comisión Mixta
- Corte y soldadura
- Brigada de emergencias
- Operador de montacargas
- Levantamiento de carga
- Manejo seguro de baterías
- Ética profesional del conductor

Estas se realizan con el objetivo de prevenir accidentes y promover el trabajo seguro dando cumplimiento a lo establecido en la ley.



Para promover y apoyar el emprendedurismo de nuestra gente, habilitamos un grupo de whatsapp con 36 emprendedores internos, para compartirles cursos free.

Con el fin de facilitar la formación continua que les permita desarrollar estrategias, marketing y gestión del cliente para su crecimiento y fortalecimiento del negocio familiar.



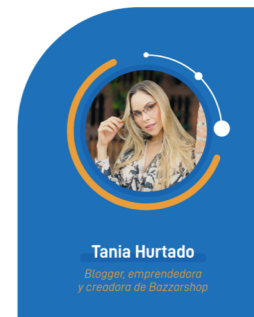
SmartWeb
ALFA

Gisella Canales
Especialista en Economía y Finanzas Personales

WEBINAR SmartWeb

Estrategias de venta para tu eCommerce en Navidad

Viernes 26 de Noviembre
4:30 pm



Tania Hurtado
Blogger, emprendedora y creadora de Bazaarshop

WEBINAR SmartWeb

Emprendedores: ¿Cómo preparar tu negocio para Navidad?

4:30 P.M. | 05 - Nov.

INSCRIPCIONES GRATIS



Jessica Suro
SPECIALIST IN MARKETING DIGITAL

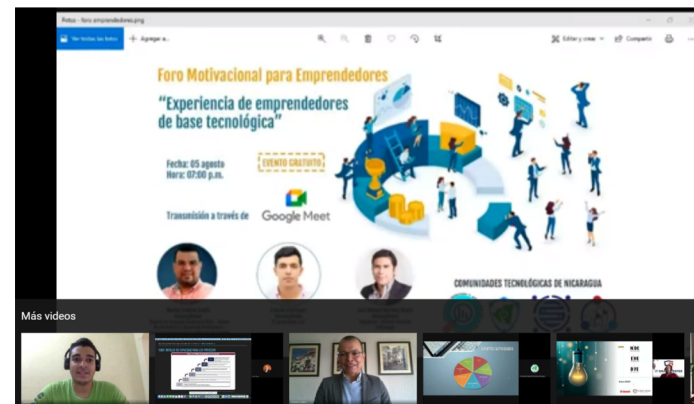
Clases Magistral Gratuita

Cómo Escalar Con Tu Negocio, Conectando Con Tu Cliente Ideal, Sin Diluir Tus Esfuerzos Ni Perder Tiempo.

Aprenderás la estrategia ganadora que me ha permitido construir una comunidad replica de clientes prospectos, que aman mi marca y están dispuestos a pagar mis servicios.

Jueves 16 de septiembre del 2021
6:00 PM | Evento Online

Regístrate Ahora



Foro Motivacional para Emprendedores
"Experiencia de emprendedores de base tecnológica"

Fecha: 05 agosto
Hora: 07:00 p.m.

Transmisión a través de Google Meet

COMUNIDADES TECNOLÓGICAS DE NICARAGUA

Más videos

SINSA Mayorista

Esta unidad ejecuta un programa de capacitación técnica a clientes mayoristas y detallistas.

El contenido se determina en base a la carencia de medios para actualizar y calificar la mano de obra dentro del sector construcción, que pueden ser un obstáculo para las expectativas de proyectos a concretar en el futuro.

Estos eventos se realizan en colaboración con proveedores, tiendas que brindan atención a nivel país y clientes como principales actores del programa.

Este año, dado al contexto y la necesidad persistente de formar mano de obra, el programa se reinventó e iniciamos a utilizar las herramientas de comunicación sincrónica de Zoom.

Objetivos del programa:

- Brindar atención integral a nuestros clientes, la comunidad, empresa privada y pública.
- Fortalecer las condiciones de empleabilidad del sector construcción
- Mejorar las competencias y habilidades de nuestros clientes ferreteros y sus colaboradores de forma continua
- Elevar su perfil profesional y aportar a la mejora de su calidad de vida



SINSA Mayorista

Programa de Capacitación a Clientes Ferreteros

Propósito:

Contribuir al desarrollo de la comunidad, impulsando y apoyando el desarrollo de negocios de nuestros clientes ferreteros a través de capacitaciones o talleres que permitan la mejora de conocimientos de los productos que comercializan en los lugares donde operan.



ESTRATEGIA RS

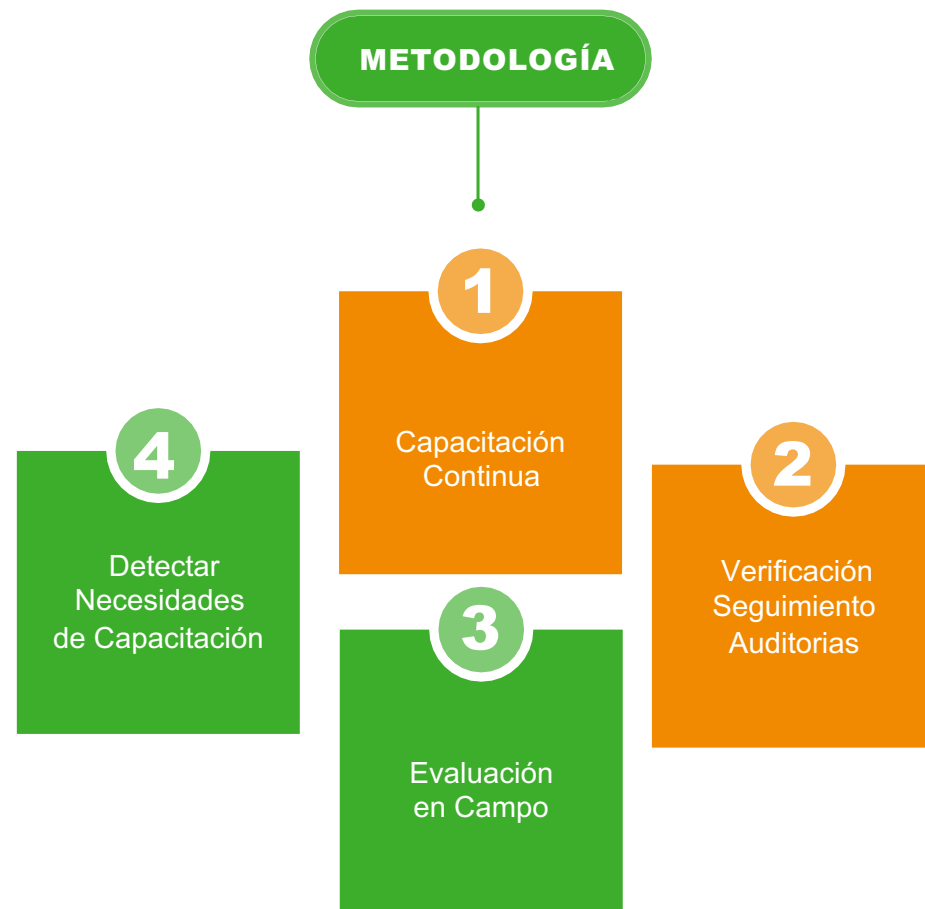
Cursos de Capacitación

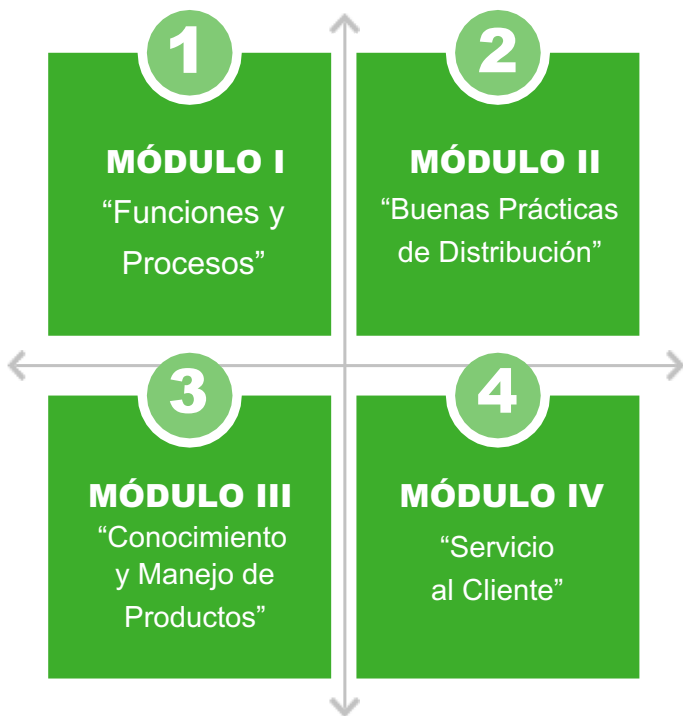
Manteneos la capacitación continua del personal de transporte tercerizado en temas de procesos, conocimiento de productos y buenas prácticas de distribución.

El objetivo del programa es mejorar la productividad del personal de distribución, garantizar que los procesos dentro del Centro de Distribución (CEDI) fluyan adecuadamente y contribuir a la reducción de incidencias que pudiese afectar el nivel de servicio de entrega a los clientes internos y externos.

Entre los principales programas están:

- Educación vial
- Certificación de Distribución





Programa de Certificación de Distribución



Certificación de Ley

Seguridad -Tercerizada

Para el año 2021, las empresas tercerizadas que brindan protección a los bienes de las instalaciones de SINSA ejecuta un programa de capacitación intensiva a todo su personal activo asignados a las unidades de negocio Sinsa que incluye guardas de seguridad, supervisores y puesto de mando.

Objetivos Principales:

Las capacitaciones de manera generalizada tiene como objetivo reforzar y fortalecer el conocimiento y desarrollo del nivel de profesional del guarda de seguridad de en base a las cualidades que debe de tener en el servicio y de cara a la experiencia del cliente que visitan nuestras tienda.

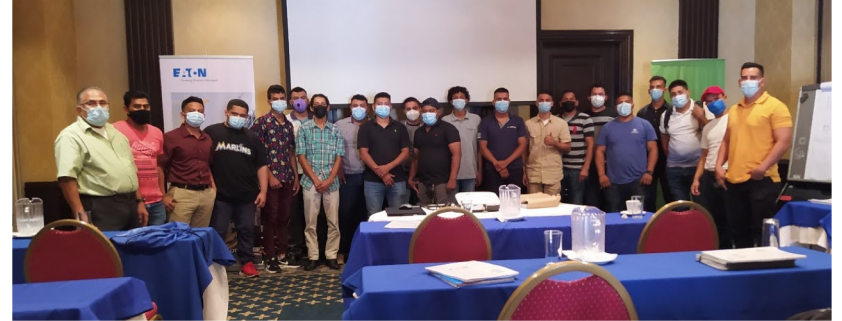
Fortalecer la experiencia y conocimiento en manejo de seguridad con la finalizada de dar una respuesta oportuna de acuerdo a los eventos que se presentan como amenaza y vulnerabilidades que pongan en riesgo a los clientes, colaboradores y bienes de la compañía.



Capacitaciones especializada

Con la colaboración de nuestro aliado comercial EATON, realizamos capacitaciones continuas a diferentes sectores del país, en centros técnicos como INTECNA, SEMCOMER y a nuestros clientes eléctricos empíricos para habilitar en ellos el conocimiento técnico eléctrico.

Estas capacitaciones tienen como objetivo compartir conocimientos sobre el amplio stock de productos EATON, acercamiento a los clientes y brindarles soluciones eficientes a sus necesidades, así como entrenamiento teórico práctico para realizar correctamente los procesos de armado de instalaciones residenciales hasta especializadas.



MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA RS

En SINSA mantenemos nuestro compromiso con la protección al Medio Ambiente y el cumplimiento de las regulaciones nacionales, trabajamos arduamente para prevenir cualquier impacto ambiental como resultado de nuestras operaciones.

Por eso hemos desarrollado un esquema preventivo a través de múltiples acciones.

- Aprovechamiento de residuos no tóxicos con nuestro programa de reciclaje.
- Distribución de productos con tecnología inverter que generan hasta un 70% de ahorro energético.

DUAL Inverter Compressor™

70%
Ahorro de energía

40%
Enfriamiento más rápido

Dual Inverter
COMPRESSOR

INVERTER
COMPRESSOR
10
YEAR
WARRANTY

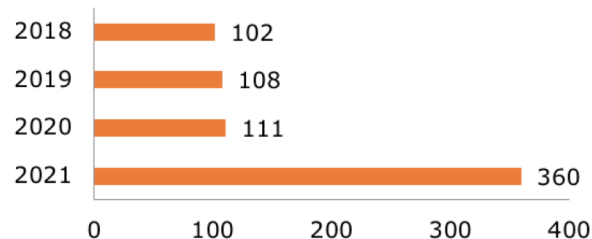
TÜVRheinland®

TUV Rheinland, Verification on Fast Cooling
& Power Saving Rate (US-W242Kxy0/TS-H2465DA0)

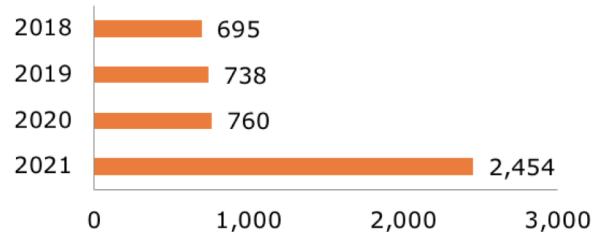
- Completamos instalación de paneles solares en las tiendas que brindan las condiciones para la implementación de este sistema.
- Uso de productos y sistemas energéticos inteligentes, con un 85% de tecnología inverter, un 10% de bajo consumo y un 5% de consumo doce.
- Generando un incremento de producción de energía solar de un 288 %, con respecto al año 2020.

360 toneladas de CO₂
que representan
2,454 árboles sin talar

Mitigación CO2



Árboles sin talar



Desde la implementación de paneles se ha logrado salvar **4,647 árboles**.

A lo largo de 31 años de trayectoria hemos participado en múltiples proyectos y programas que promueven el bienestar de las comunidades.

Nuestro compromiso de una Nicaragua verde sigue tan firme como el primer día.

Seguimos reforzando el concepto que también aplica en cada una de nuestras oficinas y tiendas.

Priorizamos la comercialización de productos y servicios que reducen el impacto ambiental en diferentes proyectos de construcción, remodelación y decoración.



COMUNIDAD

ESTRATEGIA RS



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Campaña “SOL”

(Seguridad, Orden y Limpieza)

Más de 70 colaboradores voluntarios del Centro de Distribución (CEDI), se unieron a la **Campaña “SOL”** (Seguridad, Orden y Limpieza) , con el lema **“Somos el pulmón de SINSA, mantengámoslo limpio”**

La actividad se basó en limpiar, ordenar y pintar distintas áreas de trabajo.

Más de 4 h/h invertidas por voluntario para que nuestros colaboradores y clientes, gocen de instalaciones más limpias, ordenadas y agradables.

Esta actividad obedece a un proceso de integración de las diferentes sub-áreas internas y externas del CEDI. Así mismo refuerza la vivencia de nuestros valores corporativos y el sentido de pertenencia.

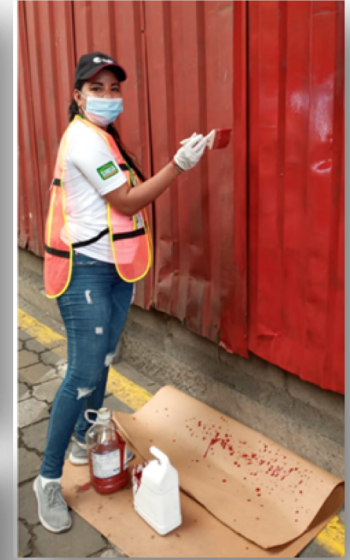
Después de 4 horas de trabajo arduo y entusiasmo, los voluntarios bailaron piñatas y compartieron un exquisito almuerzo **como “Una gran familia SINSA”**

Esta iniciativa fue parte del Programa “Voluntariado Interno SINSA”, que promueve el bienestar y buen clima laboral mediante el trabajo colaborativo y el servicio.

Destacamos la activa participación de los principales líderes del CEDI, fue clave para fomentar con el ejemplo, quienes con su compromiso reforzaron por qué SINSA es **“El mejor lugar para trabajar”**.



Voluntarios



SINSA comprometida en apoyar a las comunidades donde tiene presencia, realiza un sin número de actividades y donaciones de artículos y/o productos en especie. Principalmente las donaciones de baldosa quebrada a diferentes beneficiarios como Instituciones Religiosas, Centros Educativos, Fundaciones, entre otros.

Este año se concretó la donación por un total de 19.25 miles de metros cuadrados equivalentes a US\$33.77 miles de dólares.



Donativo en especies a diferentes beneficiarios tales como: fundaciones, gremiales Instituciones religiosas, asociaciones sin fines de lucro y otros.

Entre los productos donados: Mascarillas KN95, Certificados de regalos, tanques de agua entre otros.

Se logró la donación con una inversión en más de US\$ 57 miles de dólares.



Donación de mascarillas KN95- CONANCA

Resultados en cifras

ESTRATEGIA RS

CAPACITACIÓN INTERNA

EVENTOS	ASISTENTES	H. HOMBRE
1,064	13,798	31,203

TIPO DE CAPACITACIÓN	ASISTENCIA	H. HOMBRE
Conocimiento técnico de productos	2,951	3,688
Conocimiento técnico	1,980	6,943
Desarrollo de competencias	2,444	4,164
Experiencia de cliente	2,880	3,062
Inducciones	1,674	4,399
Certificaciones de ley	1,498	4,224
Inventarios	356	1,555
Becados durante el año	15	3,168
TOTALES	13,798	31,203



Programa Trainee Junior - Ventas



Entrenamiento - Caja Sinsa

* H.Hombres= Horas Hombre

SINSA- MAYORISTA

EVENTOS	INVITADOS	ASISTENTES	%	H. HOMBRE
11	110	99	90%	4059



Tiene el agrado de invitarle a nuestra
CAPACITACIÓN PRODUCTOS PRE MEZCLADOS DRYTEC
Sábado 21 de agosto - 1 a 3 pm
 Km 42.5 carretera panamericana sur, Dolores Carazo
 Restaurante Mr. Seafood

TIPO DE CAPACITACIÓN	ASISTENCIA	H. HOMBRE
Workshop de productos pre mezclados marca Drytec	79	711
Curso electricidad residencial marca EATON	20	640
TOTALES	99	1351



Agenda

FECHAS	SESIÓN	TEMARIO
Sábado 18 septiembre Domingo 19 septiembre	1	• Introducción a la electricidad: * Generación, transmisión, distribución * Leyes eléctricas
Sábado 25 septiembre Domingo 26 septiembre	2	• Canalizaciones eléctricas. Wiring Devices
Sábado 2 octubre Domingo 3 octubre	3	• Conductores eléctricos
Sábado 9 octubre Domingo 10 octubre	4	• Protecciones eléctricas
Sábado 16 octubre Domingo 17 octubre	5	• Interpretación de planos eléctricos
Sábado 23 octubre Domingo 24 octubre	6	• Seguridad eléctrica
Sábado 30 octubre Domingo 31 octubre	7	• Clase práctica 1: * Montajes
Sábado 6 noviembre Domingo 7 noviembre	8	• Clase práctica 2: * Conexiones y cableado

TRANSPORTE TERCERIZADO- CEDI

Proceso documental Tiendas

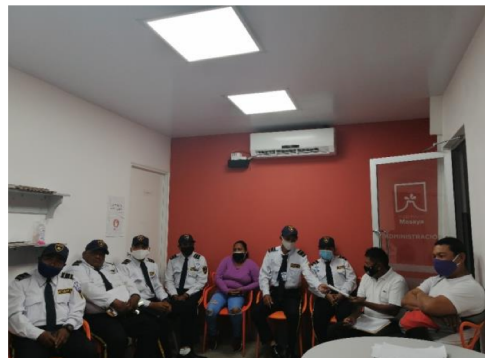


Correcta manipulación de producto



SEGURIDAD - TERCERIZADA

EVENTOS	INVITADOS	ASISTENTES	%	H. HOMBRE
15	195	15	90%	578
TIPO DE CAPACITACION			ASISTENCIA	H. HOMBRE
Brigada contra incendio y primeros auxilios			13	80
Uso de armas de fuego			8	30
Identificación de perfiles sospechosos			12	20
Estándares de calidad de servicio al cliente			12	120
Patrón de recorridos y labores de seguridad			25	80
Funciones generales de parqueo			25	120
Funciones generales y específicas de control de acceso			20	80
Oportunidades de mejoras y cumplimiento de funciones			25	16
Protocolo y funciones específicas de seguridad			20	16
Labor específica de supervisión y control			15	16
TOTALES			175	578



CAPACITACIÓN-EATON

EVENTOS	ASISTENTES	H. HOMBRE
56	1,065	189

TIPO DE CAPACITACIÓN	ASISTENCIA	H. HOMBRE
Residencial Eaton	440	919.5
Tableros Comerciales PRL´s	203	502
Industrial Eaton	47	145
Wiring Devices	134	345.5
Seguridad y Riesgo Eléctrico	52	112
Capacitación Personal SIN	70	87.5
Curso Electricidad Residencial	119	1024
TOTALES	1,065	3,135.5



SEMCOMER



Cientes SINSA

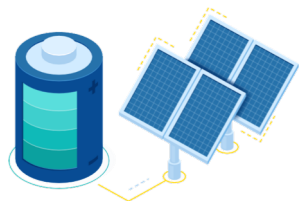
PANELES SOLARES

En 2021 implementamos en las tiendas de SINSA Juigalpa, Rivas y Periodista con sistema de energía limpia.

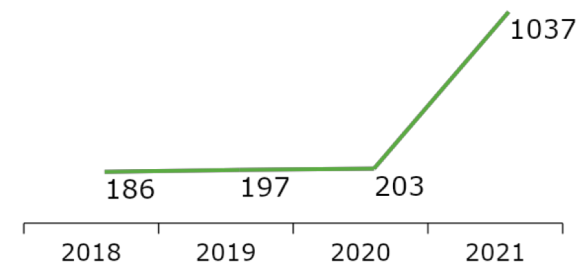
Actualmente 9 de nuestras tiendas cuentan con este sistema, pasamos de 1,303 a 1,659 paneles.

Producción de paneles solares.

Indicadores	2018	2019	2020	2021	Total
Producción energía Mwh	186	197	203	1,037	1,623
Toneladas de CO2 mitigadas	102	108	111	360	1,110
Árboles sin talar	695	738	760	2,454	4,647



Producción Solar

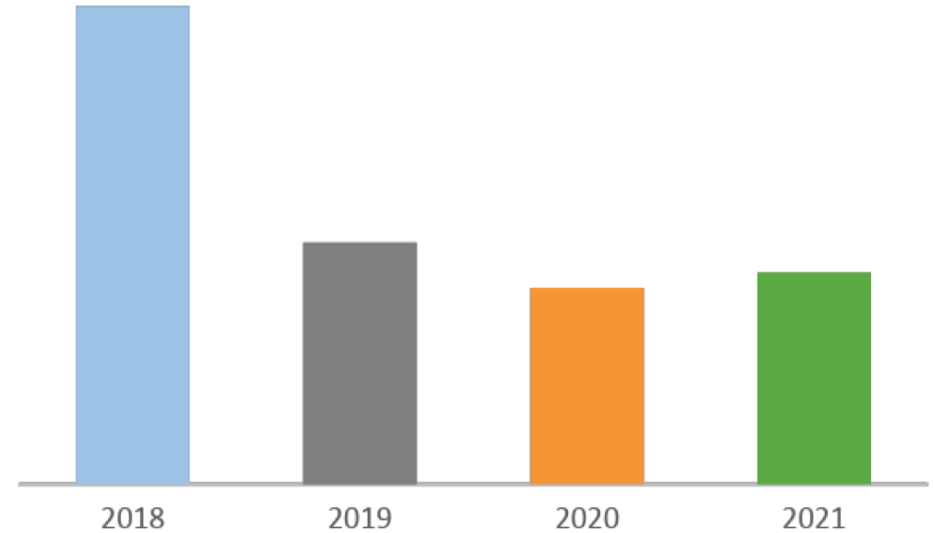


Consumo de Energía

RESULTADOS- Control consumo energético convencional

0.9%

2020 - 2021
Variación



RECICLAJE CARTÓN Y PLÁSTICO

TIENDAS	CARTÓN	PLÁSTICO	TOTAL qq
Administración	40	1	41
Tiendas	555	27	583
CEDI	209	3	212
TOTAL quintales (qq)	804	31	836



Piensa Verde
Recicla • Reduce • Reutiliza

INVITADOS	PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN	H. HOMBRE
75	70	93%	280



Voluntarios SINSA- Campaña "SOL" (Seguridad, Orden y Limpieza)

DONACIÓN DE BALDOSA



BENEFICIARIOS	MILES METROS	MILES US\$
Instituciones Religiosas	15.37	26.91
Centros Educativos	1.66	2.93
Otras Intituciones	2.22	3.93
TOTAL	19.25	33.77



Donación de baldosas-Instituciones religiosas



BENEFICIARIOS	MILES U\$
Fundaciones	0.2
Gremiales	0.2
Instituciones religiosas	0.5
Asociaciones	56.5
Otros	0.5
TOTAL	57.8



ESTÁNDARES LABORALES

CLIMA LABORAL

La medición de clima laboral se realiza con alcance global cada dos años y en áreas con mayor brechas anualmente. El objetivo de la medición es monitorear la percepción de nuestra gente y realizar acciones de mejora continua, a fin de propiciar el bienestar de los colaboradores.

El estudio de clima laboral comprende:

- Alineación organizacional
- Cultura organizacional
- Liderazgo, gerencia y supervisión o Ambiente laboral
- Acoplamiento laboral

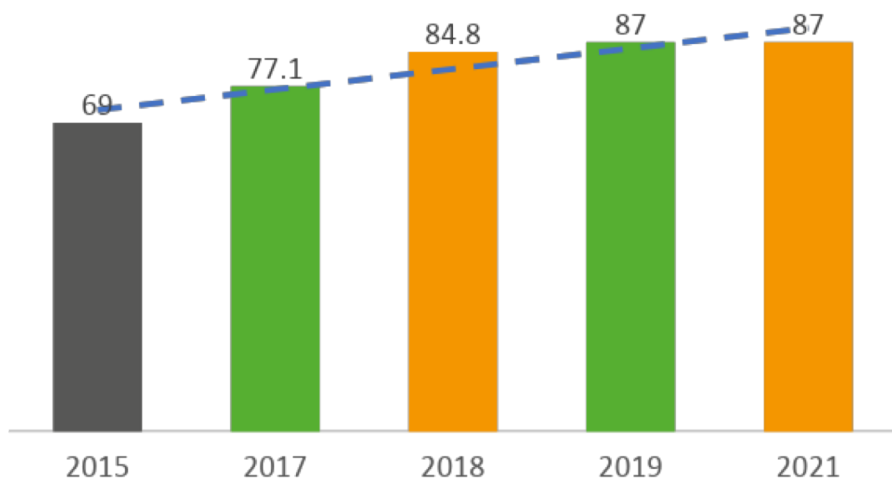
Recursos Humanos presenta los resultados a los gerentes del Comité Ejecutivo, quienes cascanean la información y junto a sus equipos de trabajo, diseñan el plan de acción para la mejora del ambiente laboral.

En 2021, coordinamos sesiones de acompañamiento de consultores expertos con líderes de áreas claves del negocio para garantizar planes de acción más efectivo y sostenible en el tiempo.



CLIMA LABORAL

Comparativo Resultados



FACTORES EVALUADOS	CALIFICACIÓN 2021
Acoplamiento Laboral	87
Alineación Organizacional	89
Cultura Organizacional	88
Liderazgo, Gerencia y Supervisión	87
Ambiente Laboral	87

CLIMA LABORAL

¿CÓMO LO LOGRAREMOS?



La meta es alcanzar una calificación global de 90

1. Sesiones grupales con consultor experto en temas de Clima para brindar asesoría en la elaboración de planes de acción.
2. Sesiones individuales con consultor experto, a líderes de áreas con mayor oportunidades de mejora para elaboración de plan de acción.
3. Seguimiento, por parte del área de recursos humanos, al cumplimiento de los planes de acciones elaborados.
4. Implementación de Proyecto de medición y planes de acción para la mejora de experiencia del colaborador.
5. Definición y mejora de indicadores por área a fin de mejorar la experiencia en el proceso de evaluación de desempeño y reconocimiento.
6. Medición de impacto, efectividad y calidad de las capacitaciones realizadas.

CLIMA LABORAL

Dentro de las acciones de mejora se planifican:

- Actividades de integración de equipos.
- Integración con la familia y la empresa.
- Team building para desarrollar integración y trabajo colaborativo.
- Celebraciones de cumpleaños y eventos especiales.
- Reconocimiento al desempeño y la vivencia de los valores.

Permitiendo entre los trabajadores la convivencia sana, la empatía y el respeto, que facilita una mejor relación laboral con los compañeros y con los jefes inmediatos.

Todos estos eventos y actividades son publicados mensualmente en boletín informativo y en sección “Eventos” de Entérate, plataforma de comunicación interna.



COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Las compensaciones en efectivo a los trabajadores son complementadas con un paquete de beneficios en especie y reconocimientos que mejora la calidad de vida y su experiencia en SINSA.

En ocasión al 31 aniversario realizamos la Convención Anual Somos SINSA de manera virtual sincrónica, para comunicar los resultados del 2020, proyectos 2021 y premiar a colaboradores destacados de diferentes áreas.

Los colaboradores que de manera consistente muestran comportamientos acordes a los valores corporativos y cumplen satisfactoriamente los objetivos de negocio, actividades estratégicas y proyectos corporativos reciben:

- Mención especial en reuniones de equipo y boletín en plataforma comunicación.
- Pines, diplomas, placas personalizadas
- Bonos en efectivo, para comprar en supermercados o en nuestras tiendas.

En SINSA tenemos la certeza que si cuidamos de nuestra gente, ésta cuidará de nuestros clientes y esa premisa nos hará ser la mejor empresa donde trabajar y comprar.



COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Para aumentar capacidad adquisitiva del salario de nuestros trabajadores y contribuir a su estabilidad financiera, mantenemos el programa Somos SINSA que consiste en:

- Formalizar alianzas con otros comercios para recibir beneficios a través del carnet de empleado.
- Otorgar facilidades de crédito de hasta 6 meses al cero por ciento (0%) de interés.
- Realizar ferias y jornada visual en las áreas de trabajo.

La comunicación de estos beneficios se hace en medios internos oficiales.

EDUCACIÓN

Beneficios
10% descuento en:
- Artículos escolares
- Textos de colección Macho y Fidal
- Diccionario y juegos didácticos.
Crédito autorizado por área de nómina.

Librería San Jerónimo
Carrera 6 Masape, Zona entrada a Las Colinas, Carrera Sur C.C. La Llave, Ciudad Jardín calle principal 19, Los Robles, de Plaza D1 Sol 4 1/2 cuadras al Sur.

FUNERARIA

HASTA 30% AHORRO

REVALER S.A.
Credito aplica en todas las sucursales a nivel nacional

22222879 / 22222874
22222564 (80009069)

Servicios Funerarios.
Credito autorizado por área de nómina

FERIA ESCOLAR 2021

Librería San Jerónimo
CARRERA DEL ORO AL ESTE

Todo lo que necesitas para tus hijos en este año escolar

Enero	Tiendas
Martes 12	Cedis
Jueves 14	Mega
Lunes 18	Altamira
Miércoles 20	Radial
Viernes 22	Home Center

8am a 5pm

Llévalo hasta en 6 cuotas
0% intereses

Tu sonrisa en nuestras manos

Feria odontológica Abril

8am a 12md

Altamira	Martes 13
CEDIST	Miércoles 14 y Jueves 15
Periodista	Viernes 16
Home Center	Martes 20 y Miércoles 21
Mega Tienda	Jueves 22
Norte	Viernes 23
Radial	Martes 27

Ext. 191 ☎ 8551-4933 / 7533-0565

BENEFICIOS

En 2021 habilitamos la nueva sección de plazas vacantes en la revista virtual Entérate a disposición de nuestros colaboradores, para facilitarles información relacionada a las plazas disponibles en la empresa y fomentar el crecimiento interno.

La sección nueva de Experiencia de cliente, donde los clientes SINSA, tienen VOZ y reconocen la gestión de nuestros colaboradores, generando experiencias memorables en sus procesos de compras.

Entérate es una revista on-line, responsiva que cuenta con 6 secciones, con gran popularidad entre nuestros colaboradores, incrementando en promedio un 138% las visitas este año, 1,644 visitantes únicos y 6346 sesiones.

Teniendo como secciones favoritas:

- Boletín interno.
- Eventos.
- Plazas vacantes.
- Experiencia de cliente.



AMBIENTE SALUDABLE Y SEGURO

Para preservar la salud y contribuir al bienestar de nuestra gente, prestamos servicios de medicina general y laboral, a través de nuestro médico acreditado por el Ministerio de Salud (MINSA), disponemos de un consultorio médico donde se atiende consultas médicas y atenciones de emergencia si se requieren.

Para propiciar entornos seguros y prevenir brotes de epidemias y plagas, realizamos fumigaciones periódicas. Además distribuimos al personal 2,000 mascarillas reutilizables y 1,629 cajas de mascarillas N95.



1 ATENCIÓN INTEGRAL

- Consulta médica general
- Chequeos médicos generales y pre-empleo.
- Atención de accidentes laborales y comunes

2 JORNADAS

- Vacunación
- Donación de sangre
- Exámenes médicos

3 CAPACITACIONES

- Primeros auxilios
- Concientización y supervisión del uso adecuado de EPP
- Prevención de enfermedades

4 GESTIONES ADMINISTRATIVAS

- Certificaciones de discapacidad en cumplimiento de ley

AMBIENTE SALUDABLE Y SEGURO

Contamos con comité multidisciplinario para desarrollar, implementar y monitorear medidas de bioseguridad para la prevención, detección temprana de enfermedades respiratorias y seguimiento a casos de Covid-19, así como controlar otros factores de riesgos que impacten la salud de los trabajadores.

Dentro de las acciones para garantizar empleados y comunidad sana están:

- Campaña de comunicación en temas de salud
- Protocolos de actuación Covid-19
- Distanciamiento mediante reuniones y capacitaciones virtuales
- Atención en línea y presencial del Médico de empresa a pacientes y familiares enfermos.
- Comunicación de calendario de vacunas contra el Covid-19, concediendo permisos con goce de salario.

noti SINSA

RECOMENDACIONES ANTE REBOTE COVID-19

- 

1 Reportar a clínica ante posible sospechas o síntomas asociados. Comunicarse con Dr. Mauro Lozano, Médico Clínica SINSA. Cel: **7833-9629** y/o Gerencia RRHH.
- 

2 Después de marcar, limpia tus manos con alcohol o agua y jabón.
- 

3 Manejar distancia de 1.5 metros como mínimo entre colaboradores/clientes/proveedores

 - Entre escritorios/área de trabajo.
 - En reuniones/capacitaciones.
- 

4 Cumplir disposiciones de estricto cumplimiento en áreas:

 - Uso de mascarilla.
 - Manejo de alcohol gel.
 - Limpieza frecuente de superficies de mayor uso en áreas comunes.
- 

5 Evitar eventos y/o reuniones presenciales donde no se pueda mantener distanciamiento. Sean de tipo laboral o social.

¡Cuidando tu salud, cuidas la de los demás!

noti SINSA

¿Mucho tiempo sentado?

Realiza pausas Activas

Al final de cada 30 minutos a 1 hora de trabajo sedentario

- 1** 10 a 30 segundos 2 veces
- 2** 8 a 10 segundos A cada lado
- 3** 5 a 10 segundos 3 veces
- 4** 8 a 10 segundos A cada lado
- 5** 10 a 15 segundos 2 veces
- 6** 10 a 20 segundos
- 7** 10 segundos
- 8** 10 segundos A cada lado
- 9** 10 a 20 segundos 2 veces

¡Renúevate de energía!
Actividad física + alimentación sana = estilo de vida saludable

AMBIENTE SALUDABLE Y SEGURO

Mantenemos detección temprana de enfermedades respiratorias en cada tienda y clasificación de casos sospechosos, que consistió en:

- Consulta médica
- Indicaciones de tratamiento
- médico Indicación de reposo
- médico Valoración para reintegro

Nuestro médico de empresa acompañó profesional y moralmente a los colaboradores enfermos y sus familiares, orientándolos para la atención temprana y adecuada de los síntomas en 202 casos.

Nuestros mayores logros en 2021 fueron:

- **0% mortalidad laboral por Covid-19**
- 100% casos sospechosos de covid-19 recuperados
- Trabajadores más resilientes, agradecidos y empoderados.



JORNADAS MÉDICAS

Nuestro médico coordinó con diferentes instituciones visita en los centros de trabajo, para la participación activa de los colaboradores, logrando:

- **605 dosis de vacunas contra la influenza**, en coordinación con el Ministerio de Salud (MINSA).
- **82 unidades de sangre** para el Banco de sangre de la Cruz Roja Nicaragüense.
- **Chequeos médicos a pacientes crónicos** por medio del Instituto de seguridad social (INSS).
- **6 colaboradores certificados con discapacidad** en programa Todos con Voz del MINSA, para que accedan a los beneficios que contempla la Ley 763 de Personas con Discapacidad..

En coordinación con el Instituto de Seguridad Social (INSS), realizamos chequeos médicos a colaboradores con enfermedades crónicas.



EXAMENES MÉDICOS PERIÓDICOS

En cumplimiento a la Ley 618, Ley General de Higiene y Seguridad del Trabajo, realizamos exámenes médicos a colaboradores, según programación anual.

TIENDAS CUBIERTAS	PERSONAL ATENDIDO
Tiendas Managua	283
Tiendas foráneas	165
CEDI	175
Administración	271
TOTAL	898



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde el reclutamiento y selección, el chequeo médico pre empleo y análisis de los resultados de exámenes médicos periódicos identificamos personal que con discapacidades y enfermedades discapacitantes.

Les brindamos orientación y acompañamiento para el para que gocen de los beneficios que favorecen su seguimiento a la salud, desarrollo profesional y desempeño en su vida cotidiana.

- Protección de discriminación
- Acceso a descuentos en medios de transportes, actividades deportivas
- Educación gratuita y de calidad
- Atención médica gratuita, especializada y de calidad
- Acceso a materiales de reposición periódica
- Prioridad en programas de vivienda de interés social
- Entre otros beneficios contemplados en la ley 763 personas con discapacidad y su reglamento.



HIGIENE Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Ofrecemos un entorno laboral seguro estableciendo mecanismos adecuados para evitar accidentes y enfermedades laborales y se entrega al personal equipos de protección certificados.

Para reforzar la seguridad de nuestros colaboradores e instalaciones, se realizan inspecciones mensuales en tiendas, centro de distribución y oficinas administrativas

Identificamos los riesgos por puesto de trabajo y enfocamos nuestro plan de capacitaciones de acuerdo a estos.



HIGIENE Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Temas impartidos:

- Trabajo en altura
- Certificación de operador de grúa
- Levantamiento seguro de carga
- Riesgo eléctrico
- Certificación de operador de montacargas
- Comisiones Mixtas
- Brigadas de emergencias
- Primeros auxilios
- Ley 510 (Uso de armas de fuego)
- Ley 903 (Seguridad privada).



CERTIFICACIONES DE HSO

EVENTOS	CAPACITADOS	H.HOMBRE	INVERSIÓN MILES U\$
36	1457	4,183	17.36

HIGIENE Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Como empresa SINSA, está comprometida con la seguridad de su personal por lo que todos los años certifica a todo su personal para así evitar accidentes y lesiones.

- Certificación Primeros auxilios
- Certificación Riesgo Eléctrico
- Certificación Trabajo en altura
- Certificación Trabajo Corte y Soldadura

Práctica de extintores

En cada una de las unidades se realizaron prácticas de extintores con el objeto de reforzar los conocimientos en prevención y control de incendios.



HIGIENE Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Licencia Higiene y Seguridad Ocupacional (HSO)

Gracias al trabajo en equipo y cumplimiento de los requisitos establecidos en la ley de Higiene y Seguridad del trabajo, en la actualidad todas nuestras unidades de negocio cuentan con licencia en materia de Higiene y seguridad del trabajo.





CIFRAS

25.9%

MUJERES

74.1%

HOMBRES



Vacunas

600 dosis
Influenza



Índice de
rotación

1.8%



Reducción de
accidentes

10%



Tasa de
accidentabilidad

3.8%



Mortalidad laboral
por COVID-19

0%

ALINEACIÓN A LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

Mostramos respeto a los **Principios 1 y 2 del Pacto Global:**

Toda contratación se hace según las leyes laborales, cumplimiento que también se exige a nuestros proveedores.

Procuramos un trato justo e igualitario y relaciones dignas basadas en el respeto.

Promovemos un ambiente libre de acoso, para lo que contamos con un proceso de denuncias.

Poseemos un canal de denuncias para que los colaboradores reporten anomalías e inconformidades.

Brindamos instalaciones seguras para la seguridad de nuestros colaboradores.

Derechos Humanos



Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Principio 1: *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.*

Principio 2: *No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.*

Mostramos respeto a los **Principios 3, 4, 5, y 6 del Pacto Global:**

Proceso de reclutamiento y selección en base a competencias, libre de discriminación.

Respetamos la edad mínima para laborar.

Mantenemos una política de puertas abiertas y de asociación conforme las leyes del país.

Ofrecemos puestos de trabajo, salarios justos y trato equitativo independiente de su raza, orientación sexual, color, género, grupo étnico, nacionalidad, origen social, edad, estado civil, situación familiar, estado de salud, ser portador o padecer VIH-SIDA, creencias políticas o religiosas, discapacidad o lugar de residencia.

Propiciamos ambientes libres de discriminación, prohibimos y sancionamos cualquier acción discriminatoria que pudiera afectar la dignidad y condición laboral de la persona.

Estándares Laborales



Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

Principio 3: *Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.*

Principio 4: *Eliminar el trabajo forzoso obligatorio.*

Principio 5: *Abolir cualquier forma de trabajo infantil.*

Principio 6: *Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.*

Mostramos respeto a los **Principios 7, 8 y 9 del Pacto Global:**

Promovemos acciones de cuidado del medio ambiente en nuestros colaboradores y clientes.

Participamos activamente en actividades en pro de la protección ambiental.

Promovemos la comercialización de productos eco amigables de alta calidad con tecnología *inverter* e iluminación LED.

Medio Ambiente



Se sostiene en la Declaración del Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1922

Principio 7: *Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.*

Principio 8: *Promover mayor responsabilidad medioambiental*

Principio 9: *Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.*

Mostramos respeto al **Principio 10 del Pacto Global:**

Creemos firmemente que nuestros valores reflejan nuestra identidad corporativa: servicio extraordinario, trabajo colaborativo, innovación, aprendizaje, adaptabilidad e Integridad. Estos son los pilares de la empresa y representan la guía de cómo hacemos las cosas.

Nuestros valores, actitudes y comportamientos los consideramos claves para el logro de nuestros objetivos y para brindar a nuestros clientes una experiencia extraordinaria.

Damos fiel cumplimiento y seguimiento a nuestro código de ética y conducta, con firme apego a nuestros principios comerciales y éticos.

Adaptamos, promovemos y damos seguimiento a las normas que regulan las conductas, que son la base de nuestros valores por medio de declaratorias de ética y confidencialidad con todas las partes interesadas, con el objeto de prevenir hechos que afecten nuestra reputación.

Tanto nuestro comportamiento y la forma de hacer negocios, son responsables, honestos, sinceros, respetuosos, leales, solidarios y confiables, apegados a nuestros principios éticos.

Anticorrupción



Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

Principio 3: *Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.*

Principio 4: *Eliminar el trabajo forzoso obligatorio.*

Principio 5: *Abolir cualquier forma de trabajo infantil.*

Principio 6: *Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.*

Todo lo que necesitas, encuéntralo en

